

ŚWIĘTO CYKLICZNE KRRK / 2013

*Zaproszenie
do współpracy*

ROWER, wolność, ekologia,
przyjazna przestrzeń miejska,
wygoda, oszczędność,
komunikacja, innowacja



foto. Dominik Przygodzki

KRAKOWSKIE ŚWIĘTO CYKLICZNE - co to jest?

01

Święto Cykliczne to festiwal Nowej Kultury Mobilności. Od czterech lat spotykamy się wspólnie po to, aby zmanifestować prawdziwą radość wynikającą z wolności, jaką daje rower! Święto Cykliczne to nie tylko Wielki Przejazd Rowerowy, w którym uczestniczą tysiące rowerzystów i szereg wydarzeń o charakterze sportowo-ekologiczno-kulturalnym, ale także konkretne i aktywne działania w celu wyrażenia poparcia dla idei zrównoważonego transportu w mieście, budowy dróg rowerowych, poprawy bezpieczeństwa pieszych i rowerzystów, poprawy i rozwoju transportu publicznego.

Święto Cykliczne jest festiwalem społecznym. Tworzą go wszyscy jego uczestnicy. Możecie tworzyć go razem z nami !

- Dziewięć miast w ramach sieci Miasta dla Rowerów: Kraków, Warszawa, Trójmiasto, Łódź, Gliwice, Lublin, Rzeszów, Szczecin, Brzeg
- Tysiące Rowerzystów, oryginalne maszyny (riksze, monocykle, bicykle, ostre koła, rowery cargo)
- Ciekawe spotkania i imprezy towarzyszące (Namiot Filmowy, Strefa Ruchów Miejskich, Strefa Eko, Warsztat Jazdy Miejskiej, Darmowy Serwis Rowerowy, Debata na temat zrównoważonego transportu w Krakowie)

jeden termin: **9 CZERWCA 2013!**



fot. Dominik Przygodzki

02

UCZESTNICZY

W roku 2012 w Wielkim Przejeździe Rowerowym uczestniczyło ponad 1500 rowerzystów. Szacujemy, że przez wszystkie imprezy związane z Krakowskim Świętem Cyklicznym w ubiegłym roku przewinęło się ok. 4000 osób. Wszystko wskazuje na to, że w tym roku będzie nas dwa razy więcej!

Kim są uczestnicy Krakowskiego Święta Cyklicznego?

- osoby aktywne - życiowo, zawodowo i kulturalnie
- rodzice z dziećmi,
- studenci,
- pasjonaci,
- mieszkańcy Krakowa, którzy lubią swoje miasto i zależy im na jego rozwoju
- mieszkańcy aglomeracji krakowskiej uczestniczący w Złocie Gwiazdzistym



foto. Dominik Przygodzki

03

ORGANIZATOR

Pomysłodawcą Ogólnopolskiego Święta Cyklicznego i jednocześnie organizatorem Krakowskiego Święta Cyklicznego jest Stowarzyszenie Kraków Miastem Rowerów.

Stowarzyszenie to wyrosło z ruchu społecznego o dwudziestoletniej historii. Nasza wizja Krakowa to zrównoważony i bezpieczny transport oraz przestrzeń publiczna przyjazna dla mieszkańców, turystów i lokalnego biznesu.

Do głównych celów statutowych należy:

- działanie na rzecz zrównoważonego rozwoju Krakowa i jego aglomeracji
- promocja ruchu rowerowego i ekologicznego stylu życia
- podnoszenie poziomu bezpieczeństwa na drogach





04

PROMOCJA

W 2012 pisano i mówiono o nas między innymi w:

- Onet.pl, interia.pl, gazeta.pl, polskanarowery.pl
Gazecie Wyborczej, Dzienniku Polskim, Gazecie Krakowskiej
Radiu RMF FM, Radiu Kraków, Radiu Eska i innych
TVP (informacja o ogólnopolskim festiwalu w Teleexpress)
- Na mieście pojawiło się 2000 plakatów. Rozdaliśmy 10 000 ulotek. Do rąk mieszkańców Krakowa trafiła specjalnie na tę okazję przygotowana Gazeta Cykliczna (2000 egzemplarzy). Rozdawaliśmy ją między innymi stojącym w korkach kierowcom.
- Współpracowaliśmy między innymi z MPK, dzięki czemu zaistnieliśmy w BUS TV
- W tym roku planujemy rozszerzenie działań promocyjnych o szeroką akcję viral marketing

onet.pl

gazeta
WYBORCZA

DZIENNIK POLSKI

teleexpress

GAZETA
Krakowska

INTERIA.PL

RMF

radio
eska

POLSKA
NA ROWERACH

RADIO
KRAKÓW
Małopolska

05

SPONSORING

Udział w Krakowskim Świątku Cyklicznym w charakterze Sponsora wiąże się z korzyściami dla Firmy:

– aktywne uczestnictwo w prestiżowej imprezie miejskiej
bardzo duży oddźwięk w mediach

– budowa wizerunku marki Sponsora jako Firmy odpowiedzialnej za otoczenie i wspierającej ochronę środowiska naturalnego

– okazja do aktywnej integracji dla pracowników Firmy

– dotarcie do dużego grona potencjalnych nowych klientów za pomocą skojarzenia informacji o Firmie z głównymi motywami Krakowskiego Świątku Cyklicznego jakimi są: rower, wolność, ekologia, przyjazna przestrzeń miejska, wygoda, oszczędność, komunikacja, innowacja, ludzie, zabawa, radość, sukces

Zapraszamy do udziału w piątej edycji Świątku Cyklicznego

1.PAKIET ZŁOTY

- *Oficjalny tytuł “Główny Sponsor Krakowskiego Świątku Cyklicznego” i możliwość jego wykorzystania we własnych działaniach promocyjno - reklamowych Firmy*
Wyróżnienie logotypu Sponsora w materiałach promocyjno-reklamowych imprezy (plakaty, ulotki)
- *Baner wraz z aktywnym linkiem na stronie internetowej www.krakow.swietocykliczne.pl*

- *Promocja Sponsora w portalach społecznościowych - m.in. na stronach:*

www.facebook.com/SWIETO.CYKLICZNE.KRK

www.facebook.com/KrakowMiastemRowerow

- *Informacja o Sponsorze wraz z logo Sponsora w materiałach prasowych wysyłanych do mediów*

- *Wyłącznie w swojej grupie produktowej, branży udział Pracowników Firmy w Wielkim Przejeździe Rowerowym*

- *Wielokrotne powtórzenie nazwy Sponsora przez konferansjera w trakcie wydarzenia*
Ekspozycja stałych form reklamowych (np. stand, flaga, baner, balon) z logotypem Sponsora podczas wydarzenia

- *Możliwość dystrybucji materiałów reklamowych w trakcie trwania wydarzenia*

- *Możliwość wystawienia stoiska reklamowego*

- *Umieszczenie logo Sponsora na gadżetach sprzedawanych i rozdawanych uczestnikom imprezy (koszulki, pokrowce na siodełko, torby płócienne)*

- *Logotyp lub reklama Sponsora umieszczony w Gazecie Cyklicznej - 7 tys. egzemplarzy rozdawanych bezpłatnie mieszkańcom Krakowa*

Koszt pakietu: 30 000 zł

2. PAKIET SREBRNY

- *Oficjalny tytuł “ Sponsor Krakowskiego Święta Cyklicznego” i możliwość jego wykorzystania we własnych działaniach promocyjno - reklamowych Firmy*
- *Wyróżniony logotyp Sponsora w materiałach promocyjno-reklamowych imprezy (plakaty, ulotki)*
- *Baner wraz z aktywnym linkiem na stronie internetowej www.krakow.swietocykliczne.pl*
- *Promocja Sponsora w portalach społecznościowych - m.in. na stronach: www.facebook.com/SWIETO.CYKLICZNE.KRK
www.facebook.com/KrakowMiastemRowerow*
- *Informacja o Sponsorze wraz z logo Sponsora w materiałach prasowych wysyłanych do mediów*
- *udział Pracowników Firmy w Wielkim Przejeździe Rowerowym*
- *Wymienienie nazwy Sponsora przez konferansjera w trakcie wydarzenia*
- *Ekspozycja stałych form reklamowych (np. stand, flaga, baner) z logotypem Sponsora podczas wydarzenia*
- *Możliwość dystrybucji materiałów reklamowych w trakcie trwania wydarzenia*
- *Możliwość wystawienia stoiska reklamowego*

Koszt pakietu: 15 000 zł

3. PAKIET BRĄZOWY

- *Oficjalny tytuł “ Sponsor Krakowskiego Święta Cyklicznego” i możliwość jego wykorzystania we własnych działaniach promocyjno - reklamowych Firmy*
- *Logotyp Sponsora w materiałach promocyjno-reklamowych imprezy (plakaty)*
- *Baner wraz z aktywnym linkiem na stronie internetowej www.krakow.swietocykliczne.pl*
- *Informacja o Sponsorze w portalach społecznościowych - na stronie: www.facebook.com/SWIETO.CYKLICZNE.KRK*
- *udział Pracowników Firmy w Wielkim Przejeździe Rowerowym*
- *Wymienienie nazwy Sponsora przez konferansjera w trakcie wydarzenia*
- *Możliwość wystawienia stoiska reklamowego*

Koszt pakietu: 5 000 zł

4. STOISKO PROMOCYJNE

- *Możliwość wystawienia stoiska reklamowego podczas wydarzenia*
- *Baner wraz z aktywnym linkiem na stronie internetowej www.krakow.swietocykliczne.pl*
- *Informacja o Sponsorze w portalach społecznościowych - na stronie: www.facebook.com/SWIETO.CYKLICZNE.KRK*

Koszt: 2 000 zł

5. PUNKT WYSTAWOWY

- *Możliwość wystawienia stolika wystawowego podczas wydarzenia*

Koszt: 500 zł

DODATKOWO* PROPONUJEMY:

- *dedykowany Sponsorowi Konkurs na scenie*
- *dedykowaną Sponsorowi grę miejską*
- *ufundowanie największego w Polsce wspólnego zdjęcia rowerzystów (baner Sponsora na dźwigu, z którego robione będzie zdjęcie)*
- *Dodanie logo Sponsora do reklamy Święta Cyklicznego na specjalnie przemalowanym tramwaju MPK, który będzie się poruszał po krakowskich ulicach*
- *ufundowanie platformy nagłośnieniowej, która będzie stałym elementem reklamowym (pomalowana w barwy i logo Sponsorana) na Świętach Cyklicznych oraz comiesięcznych Masach Krytycznych w 2013 i w kolejnych latach - koszt w zależności od wielkości i typu pojazdu. Im bardziej efektowny i oryginalny będzie pojazd tym większa szansa na rozgłos w mediach w skali ogólnopolskiej*

* koszty do ustalenia po wybraniu konkretnych opcji i uzgodnieniu szczegółów

– *Istnieje możliwość indywidualnego dopasowania pakietu do Państwa potrzeb.*

–
***Dziękujemy za uwagę
i zapraszamy do kontaktu:***

Jan Szpil

T: 883 191 987

E: swieto.cykliczne@gmail.com

Stowarzyszenie Kraków Miastem Rowerów

www.kmr.org.pl

www.swietocykliczne.pl



**ŚWIĘTO
CYKLICZNE
KRK / 2013**