

ŚWIĘTO CYKLICZNE KRK / 2014

*Zaproszenie
do współpracy*

ROWER, wolność,
integracja, ekologia,
przyjazna przestrzeń miejska,
wygoda, oszczędność,



Czym jest krakowskie ŚWIĘTO CYKLICZNE?

01

Święto Cykliczne to festiwal nowej kultury mobilności. Od 2009 r. spotykamy się wspólnie po to, by zmanifestować prawdziwą radość płynącą z wolności, jaką daje rower. Święto Cykliczne to nie tylko Wielki Przejazd Rowerowy, w którym uczestniczą tysiące rowerzystów i szereg wydarzeń o charakterze kulturalnym, ekologicznym i sportowym. To również konkretne i aktywne działanie w celu wyrażenia poparcia dla idei zrównoważonego transportu w mieście, budowy dróg rowerowych, poprawy bezpieczeństwa pieszych i rowerzystów oraz rozwoju transportu publicznego.

Święto Cykliczne jest festiwalem społecznym. Tworzą go wszyscy uczestnicy. Możecie tworzyć go razem z nami!

Kilkanaście miast działających w ramach sieci Miasta dla Rowerów, m.in. Kraków, Warszawa, Trójmiasto, Łódź, Gliwice, Lublin, Rzeszów, Szczecin, Brzeg.

Tysiące rowerzystów, przyjazna atmosfera i oryginalne maszyny: riksze, monocykle, bicykle, rowery towarowe.

Ciekawe spotkania i imprezy towarzyszące: piknik rodzinny, namiot filmowy, strefa ruchów miejskich, znakowanie rowerów przez Policję, strefa ekologiczna, strefa dla dzieci, warsztaty jazdy miejskiej, bezpłatny serwis rowerowy, debaty i spotkania z podróżnikami.

Jeden termin: **8 czerwca 2014!**

02

UCZESTNICY

Z roku na rok Święto Cykliczne przyciąga coraz większą liczbę uczestników. W roku 2013 sam Wielki Przejazd Rowerowy zebrał ponad 3500 rowerzystów. We wszystkich imprezach związanych z krakowską edycją festiwalu wzięło udział około 5000 osób.

Co uczestnicy sądzą o Święcie Cyklicznym?

93% podobał się Wielki Przejazd Rowerowy

50% uczestniczyło w Święcie Cyklicznym po raz pierwszy

89% pozytywnie ocenia wydarzenia pikniku finałowego Święta Cyklicznego

91% na pewno weźmie udział w kolejnym Święcie Cyklicznym

Dane pochodzą z badania ankietowego przeprowadzonego wśród uczestników finału Święta Cyklicznego 2013

Kim są krakowscy rowerzyści?

**53,7% to mężczyźni,
46,3% to kobiety,
średnia wieku – 29 lat**

70% ma wykształcenie wyższe

**36% pracuje w firmie prywatnej,
18% w sektorze publicznym,
a 25% studiuje lub uczy się**

75% dojeżdża rowerem do pracy, szkoły lub na uczelnię

31% jeździ na rowerze przez cały rok

Dane pochodzą z badania ankietowego w ramach Krakowskiego Dialogu Cyklicznego.

Raport jest dostępny na stronie:

www.kmr.org.pl/dialogcykliczny/badanie-ankietowe



foto: Dominik Przygodzki

03

ORGANIZATOR

Pomysłodawcą ogólnopolskiego Święta Cyklicznego i jednocześnie organizatorem krakowskiej edycji festiwalu jest stowarzyszenie Kraków Miastem Rowerów. Stowarzyszenie wyrosło z ruchu społecznego o ponad dwudziestoletniej historii. Nasza wizja Krakowa to zrównoważony i bezpieczny transport oraz przestrzeń publiczna przyjazna dla mieszkańców, turystów i lokalnego biznesu.

Czym się zajmujemy?

- Działamy na rzecz zrównoważonego rozwoju Krakowa i jego aglomeracji.
- Promujemy ruch rowerowy i ekologiczny styl życia.
- Podnosimy poziom bezpieczeństwa na drogach.

Poznaj nas bliżej.

Wejdź na stronę: www.kmr.org.pl.





fot. Dominik Przygodzki

04

PROMOCJA

W 2013 r. pisano i mówiono o nas między innymi w:

- TVP, Onet, Interia, Gazeta.pl, Polska na Rowery, Gazeta Wyborcza, Dziennik Polski, Gazeta Krakowska, RMF FM, Radio Kraków, Radio Eska
- Na mieście pojawiło się 2 000 plakatów. Rozdaliśmy 10 000 ulotek. Do rąk mieszkańców Krakowa trafiła specjalnie przygotowana na tę okazję Gazeta Cykliczna w nakładzie 3 500 egzemplarzy.
- Dzięki współpracy z MPK zaistnieliśmy w telewizji BUS TV, emitowanej w pojazdach komunikacji miejskiej.
- Przed czerwcowymi seansami widzowie Kina Pod Baranami oglądali film promujący Święto Cykliczne.
- Informacja o festiwalu dociera do ponad 7 000 osób skupionych wokół profilu **Kraków Miastem Rowerów** na Facebooku oraz ponad 2 700 fanów profilu **Święto Cykliczne Kraków**.

<https://www.facebook.com/KrakowMiastemRowerow>

<https://www.facebook.com/SWIETO.CYKLICZNE.KRK>

onet.pl

gazeta
wyborcza

DZIENNIK POLSKI

teleexpress

GAZETA
Krakowska

INTERIA.PL

RMF

eska

POLSKA
NA ROWERACH

RADIO
KRAKÓW
Małopolska

SPONSORZY I PARTNERZY

05

Udział w krakowskim Święcie Cyklicznym w charakterze sponsora wiąże się z wieloma korzyściami dla firmy:

- aktywne uczestnictwo w prestiżowej imprezie miejskiej, cieszącej się zainteresowaniem mieszkańców i mediów
- wzmacnianie wizerunku marki sponsora jako firmy odpowiedzialnej za otoczenie i wspierającej ochronę środowiska naturalnego
- dotarcie do dużego grona potencjalnych klientów lub pracowników poprzez skojarzenie informacji o firmie z głównymi motywami krakowskiego Święta Cyklicznego: rower, wolność, ekologia, przyjazna przestrzeń miejska, wygoda, oszczędność, innowacja, zabawa, rodzina, radość, sukces
- okazja do aktywnej integracji pracowników firmy

Z kim współpracowaliśmy

Święto Cykliczne wspiera wiele znanych firm i instytucji:



i wiele innych.

Jak współpracowaliśmy

Do każdej firmy podchodzimy indywidualnie. Bierzemy pod uwagę specyfikę branży i charakter marki. Poza działaniami niestandardowymi, firmy wspierające Święto Cykliczne korzystały m.in. z następujących form promocji:

- oficjalny tytuł „Głównego sponsora krakowskiego Święta Cyklicznego” i możliwość jego wykorzystania we własnych działaniach promocyjnych i reklamowych.
- obecność logotypu marki na ulotkach, plakatach, w Gazecie Cyklicznej, na stronie internetowej i innych materiałach promocyjnych festiwalu
- promocja marki w mediach społecznościowych związanych ze Świętem Cyklicznym
- informacja o sponsorze obecna w materiałach prasowych wysyłanych do mediów
- obecność marki na finale Święta Cyklicznego: scena, banery reklamowe, stoisko, dystrybucja materiałów reklamowych wśród uczestników

OFEROWANE PAKIETY

Jesteśmy otwarci na różne formy współpracy.

Możemy stworzyć dla państwa indywidualną ofertę, zarówno w ramach istniejących progów cenowych jak i poza nimi.

3000 zł PAKIET ZŁOTY

W trakcie trwania Finału ŚC sponsor otrzyma:

- tytuł partnera organizacyjnego Krakowskiego Święta Cyklicznego
- możliwość prezentacji swojego produktu/firmy/pomysłu na scenie (wystąpienie trwające 15 min.),
- stoisko wystawowe (namiot, stół, 2 krzesła, dostęp do prądu*),
- możliwość rozprowadzania materiałów reklamowych,
- wywieszenie własnego baneru w sąsiedztwie sceny w miejscu wyznaczonym przez organizatora ,
- ekspozycję stałych form reklamy (np. stand, flaga, baner),
- wymienienie nazwy sponsora przez konferansjera na scenie w trakcie finału (min. 5 razy).
- logotyp w materiałach promocyjno-reklamowych (np. afisze),
- baner wraz z aktywnym linkiem na stronie internetowej,
- informacja o sponsorze na portalach społecznościowych,
- certyfikat sponsora ŚC.

2000 zł PAKIET SREBRNY

W trakcie trwania Finału ŚC sponsor otrzyma:

- tytuł sponsora Krakowskiego Święta Cyklicznego
- stoisko wystawowe (namiot, stół, 2 krzesła, dostęp do prądu*),
- możliwość rozprowadzania materiałów reklamowych,
- wywieszenie własnego baneru w sąsiedztwie sceny w miejscu wyznaczonym przez organizatora**.
- ekspozycję stałych form reklamy (np. stand, flaga, baner),
- wymienienie nazwy sponsora przez konferansjera na scenie w trakcie finału (min. 3 razy).
- logotyp w materiałach promocyjno-reklamowych (plakaty),
- baner wraz z aktywnym linkiem na stronie internetowej,
- informacja o sponsorze na portalach społecznościowych,
- certyfikat sponsora ŚC.

* gniazdo 230V, szczegółowe możliwe limity zużycia wg. wytycznych organizatora.

** wielkość reklamy i miejsce ekspozycji ustalone z organizatorem.

*** wygląd i wielkość stoiska ustalone indywidualnie. Organizator zastrzega sobie prawo do ustalenia wyższej ceny za wystawienie stoiska nietypowego lub eksponującego znaki graficzne i nazwę sponsora.

Stoiska sprzedażowe wyceniane są indywidualnie. Szczegóły dotyczące możliwości współpracy, oferty, przekazania środków ustalane są indywidualnie.

1000 zł PAKIET BRĄZOWY

W trakcie trwania Finału ŚC sponsor otrzyma:

- tytuł sponsora Krakowskiego Święta Cyklicznego
- stoisko wystawowe (namiot, stół, 2 krzesła, dostęp do prądu*),
- możliwość rozprowadzania materiałów reklamowych w ramach stoiska,
- wymienienie nazwy sponsora przez konferansjera na scenie w trakcie finału (1 raz).
- baner wraz z aktywnym linkiem na stronie internetowej,
- informacja o sponsorze na portalach społecznościowych.
- certyfikat sponsora ŚC

650 zł

W trakcie trwania Finału ŚC sponsor otrzyma możliwość:

- wystawienie własnego stoiska promocyjnego***.
- rozprowadzania materiałów reklamowych w ramach stoiska.

300 zł

W trakcie trwania Finału ŚC sponsor otrzyma możliwość rozprowadzania materiałów reklamowych na terenie pikniku.

** gniazdo 230V, szczegółowe możliwe limity zużycia wg. wytycznych organizatora.*

*** wielkość reklamy i miejsce ekspozycji ustalone z organizatorem.*

**** wygląd i wielkość stoiska ustalone indywidualnie. Organizator zastrzega sobie prawo do ustalenia wyższej ceny za wystawienie stoiska nietypowego lub eksponującego znaki graficzne i nazwę sponsora.*

Stoiska sprzedażowe wyceniane są indywidualnie. Szczegóły dotyczące możliwości współpracy, oferty, przekazania środków ustalone są indywidualnie.



DODATKOWO PROPONUJEMY:

- *dedykowany sponsorowi konkurs na scenie*
- *dedykowaną sponsorowi grę miejską*
- *ufundowanie największego w Polsce wspólnego zdjęcia rowerzystów z banerem sponsora w tle*
- *dodanie logotypu sponsora do reklamy Święta Cyklicznego na specjalnie przemalowanym tramwaju MPK, który będzie poruszał się po krakowskich ulicach*
- *inne niestandardowe działania promocyjne, do indywidualnego ustalenia*

Zapraszamy do kontaktu:

Paweł Chlebicki

T: 731 740 544

E: krakow@swietocykliczne.pl

www.swietocykliczne.pl



**ŚWIĘTO
CYKLICZNE
KRK / 2014**